



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

## SCG FITNESSRAD

Stärken ausbauen, Schwächen abbauen,  
Veränderung bewirken

THE POWER OF PERFORMANCE

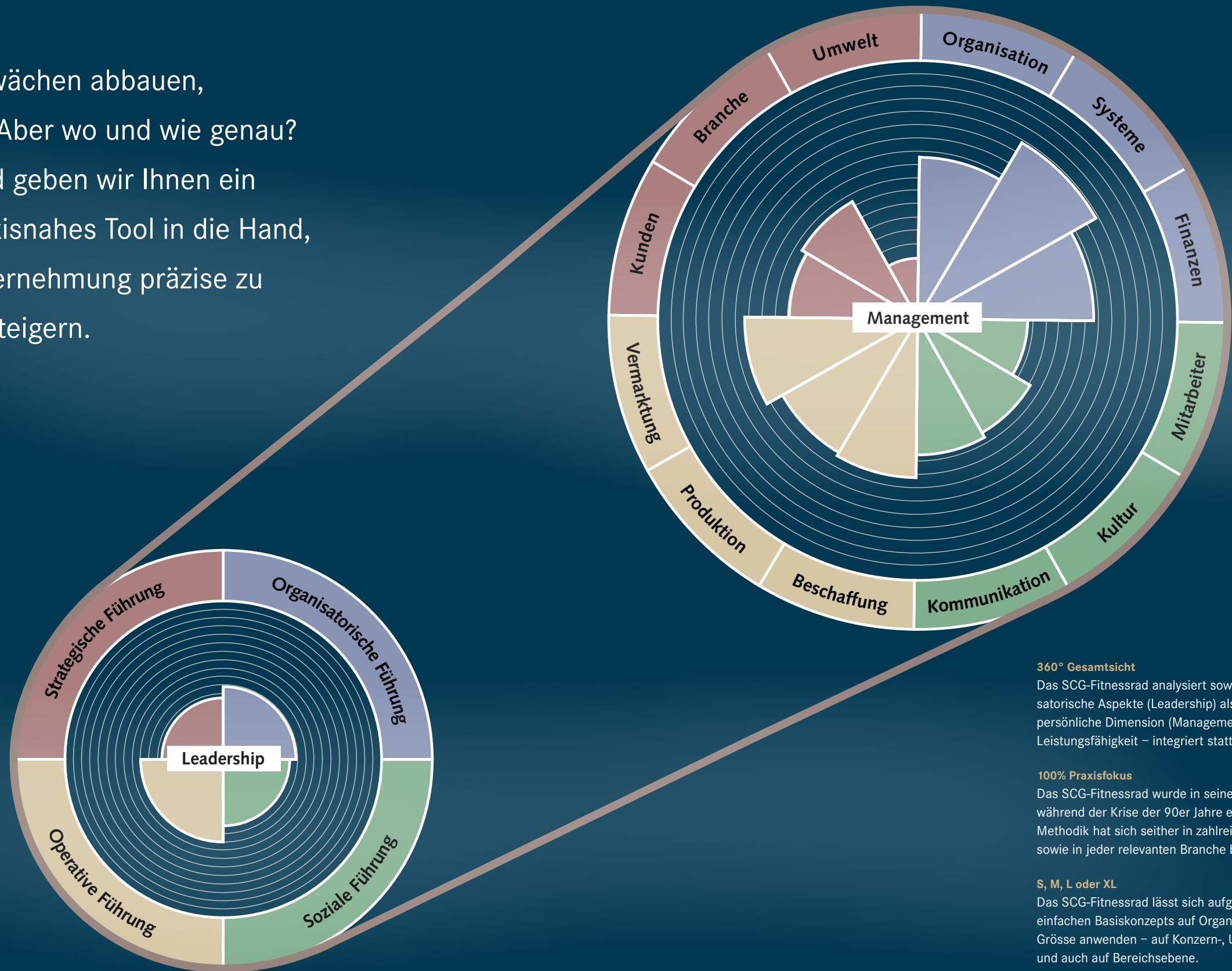
*«Beratung für Unternehmen,  
die Erfolge statt Stunden bezahlen wollen.  
Willkommen in St.Gallen.»*

## Mit dem St.Galler Fitnessrad ...

- 1 ... wird Ihre Strategie mit System **zum Leben erweckt**
- 2 ... kombinieren Sie **St.Galler Beraterwissen** und **neuste Software**
- 3 ... reduzieren Sie Planungs- und Steuerungsaufwände um **bis zu 50%**
- 4 ... etablieren Sie **methodische Konsistenz** und **wirksame Standards**
- 5 ... nutzen Sie das **bereits vorhandene Wissen** in der Organisation optimal
- 6 ... navigieren und entwickeln Sie Ihre Organisation auch in **turbulenten Zeiten**
- 7 ... integrieren Sie alle relevanten Managementinformationen in **einer** Plattform
- 8 ... erhalten Ihre Entscheidungsträger eine **modulare, schnell** anpassbare Software

## SCG-Fitnessrad

Stärken ausbauen, Schwächen abbauen,  
Veränderung bewirken. Aber wo und wie genau?  
Mit dem SCG-Fitnessrad geben wir Ihnen ein  
ebenso starkes wie praxisnahes Tool in die Hand,  
um die Vitalität der Unternehmung präzise zu  
messen und gezielt zu steigern.



### 360° Gesamtsicht

Das SCG-Fitnessrad analysiert sowohl organisatorische Aspekte (Leadership) als auch die persönliche Dimension (Management) der Leistungsfähigkeit – integriert statt isoliert.

### 100% Praxisfokus

Das SCG-Fitnessrad wurde in seiner Urform während der Krise der 90er Jahre entwickelt. Die Methodik hat sich seither in zahlreichen Ländern sowie in jeder relevanten Branche bewährt.

### S, M, L oder XL

Das SCG-Fitnessrad lässt sich aufgrund seines einfachen Basiskonzepts auf Organisationen jeder Grösse anwenden – auf Konzern-, Unternehmens- und auch auf Bereichsebene.

### «16V» Transformation

Das SCG-Fitnessrad ist konsequent auf Veränderung ausgerichtet, wobei die Vitalität anhand von 16 Messgrössen beeinflusst wird, 12 für die Unternehmung und 4 für das Management.

# Am Zukunftsrads drehen

Zwei Antriebsachsen bestimmen die Vitalität einer Organisation: Erstens die Fähigkeit der gesamten Unternehmung, alle relevanten Funktionen effizient und effektiv zu lösen. Zweitens die Fähigkeit des Managements, die zentralen Führungsaufgaben wirkungsvoll zu erfüllen. Das SCG-Fitnessrad wird in der Praxis gerade deshalb geschätzt, weil es beide Achsen – und deren Wechselwirkung – in einem einzigen Tool vereint. Als Frühwarnsystem für unternehmerische Fitnessmängel. Als Planungsmodell für die gezielte Revitalisierung. Sowie als Steuerinstrument für Transformationsprojekte.

In Krisenzeiten sind Zeit und Geld für Luxusprojekte knapp. Der Druck der Umstände zwingt die Organisation, auf die wirklich entscheidenden Fragen zu fokussieren. So ist es kein Zufall, dass die Methodik hinter dem SCG-Fitnessrad ausgerechnet in der Wirtschaftskrise der 90er Jahre entwickelt wurde. Sie hat sich aber bei weitem nicht nur in turbulenten Zeiten bewährt. Weil sie es ermöglicht, unternehmerische Komplexität mit einem einfachen Tool widerzugeben, erfreut sich das SCG-Fitnessrad – in seinen Inhalten aktualisiert und für eine effiziente Anwendung digitalisiert – einer ungebrochenen Beliebtheit.

Das in St.Gallen entwickelte Tool wurde und wird international mit Erfolg angewendet. Dabei erfüllt das Instrument drei Funktionen, welche den Weg zur nachhaltigen Transformation ebnet: Frühwarnsystem, Planungsmodell und Steuerinstrument.

### Das SCG-Fitnessrad als Frühwarnsystem: Integrierte Betrachtung statt Insellösungen

Mit insgesamt 122 Fitnesskriterien, klar strukturiert in 2 Achsen und 16 Speichen, liefert das SCG-Fitnessrad ein differenziertes Bild der unternehmerischen Wirklichkeit. Im Zusammenspiel mit der eingängigen Visualisierung werden Fitnessprobleme der Organisation unmittelbar erkennbar. Dabei werden sowohl personen- als auch funktionsbasierte Aspekte betrachtet. Gleichzeitig beruhen Struktur und Inhalte der Kriterien auf einer empirisch fundierten Systematik. Diese stellt sicher, dass das Tool zeitlos sowie unabhängig von Geografie, Branche oder Firmengrösse eingesetzt werden kann.

### Das SCG-Fitnessrad als Planungsmodell: Fokussierte Planung statt Giesskannenprinzip

Sind die Fitnesslücken geortet, liefert das SCG-Fitnessrad ein praktisches Werkzeug für die Planung und Priorisierung von Veränderungsprojekten. Für diejenigen Kriterien, bei welchen die Vitalität gezielt zu verbessern ist, werden dabei konkrete Zielwerte und Umsetzungsfristen festgesetzt. Anschliessend werden Projekte

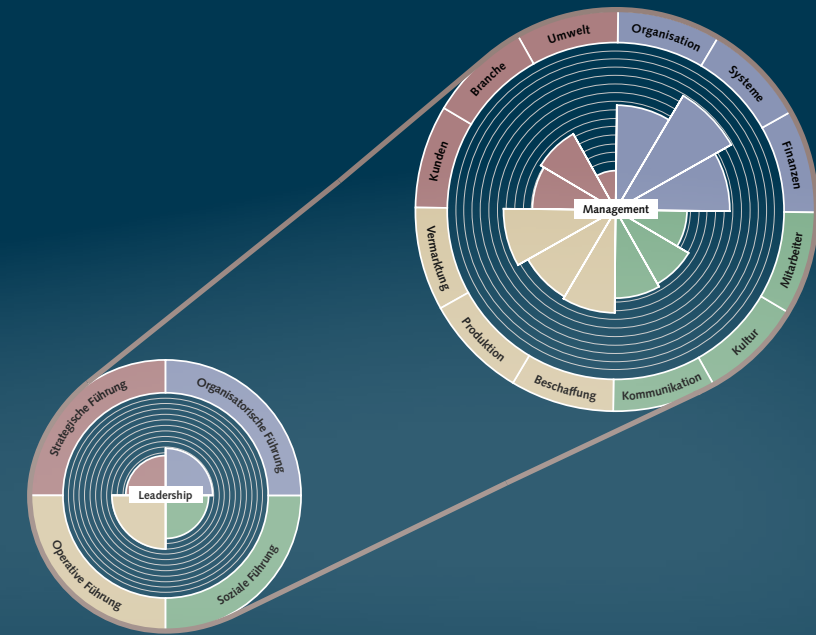
und Massnahmen definiert, um die Ausprägung der Kriterien an das Ziel heranzuführen. Auch die Diskussion dieser Massnahmen im Projektteam wird durch das Tool wesentlich vereinfacht.

### Das SCG-Fitnessrad als Steuerinstrument: Kontrollierter Wandel statt Versuch und Irrtum

Eine mangelhafte Kontrolle ist eine häufige Ursache missglückter Veränderung. Auch hier erweist sich das SCG-Fitnessrad als überaus leistungsfähig. Denn dasselbe Modell, das bereits bei der Ist-Analyse und Projektplanung verwendet wurde, dient auch als Kontrollsystem für die Zielerreichung. Gerade in dieser Phase ist die streng quantitative Systematik des Tools ein klarer Vorteil. Soll- und Ist-Werte lassen sich eins zu eins vergleichen, ohne verzerrende Interpretationsspielräume. Auch Vergleiche zwischen Abteilungen oder verschiedenen Unternehmen werden dadurch möglich – eine wichtige Voraussetzung, um den Fortschritt der Transformation mit transparenten Anreizsystemen zu verknüpfen.

### 2 Räder, 16 Speichen, 122 Kriterien

Die integrale Sicht auf Unternehmung und Management sowie wissenschaftlich fundierte Messkriterien machen das SCG-Fitnessrad zu einem universell nutzbaren Analyse-, Planungs- und Steuerinstrument. Jedes Kriterium wird systematisch evaluiert und mit einer 10er-Skala quantifiziert. Das zwingt zu klaren Entscheidungen und macht die Ergebnisse über die Zeit vergleichbar.



### Fitness des Managements

1. Strategische Führung	Handelt das Management aktiv oder reaktiv? 7 Kriterien messen die strategische Leistungsfähigkeit des Managements.
2. Organisatorische Führung	Wie effizient ist das Berichtssystem? 5 Kriterien messen die strukturellen Voraussetzungen für eine stringente Führung.
3. Soziale Führung	Herrscht im Unternehmen ein motivierender Führungsstil? 7 Kriterien messen die Effektivität der Leadership-Kultur.
4. Operative Führung	Werden Strategien konsequent umgesetzt? 5 Kriterien messen, ob der Weg von Soll nach Ist konsequent beschritten wird.

### Fitness der Leadership

1. Kunden	Finden regelmässige Erhebungen zu Bedürfnissen und Merkmalen der Kunden statt? 9 Kriterien messen den Marktfokus.
2. Branche	Sind aktuelle Daten zu Strategien und Konzepten der Mitbewerber verfügbar? 8 Kriterien messen den Wettbewerbsfokus.
3. Umwelt	Werden soziale und ökologische Fragen konsequent angegangen? 6 Kriterien messen die Sensibilität für Umweltfaktoren.
4. Organisation	Kennt jeder Mitarbeiter die Ziele und Prioritäten seiner Funktion? 7 Kriterien messen die organisatorische Effektivität und Effizienz.
5. Systeme	Ist ein Früherkennungssystem für Soll-Abweichungen in Kraft? 9 Kriterien messen, ob eine lückenlose Kontrolle erfolgt.
6. Finanzen	Wie stufengerecht, detailgenau und aktuell ist die Finanzsteuerung? 9 Kriterien messen die Eignung des Finanzmanagements.
7. Mitarbeiter	Geniessen Mitarbeiter eine systematische Weiterbildung? 9 Kriterien messen die Qualitäten der Organisation als Arbeitgeberin.
8. Kultur	Sind Leitbild und Strategie im Verhalten verankert? 8 Kriterien messen das Matching von gewünschter und gelebter Kultur.
9. Kommunikation	Ist die Corporate Identity klar definiert und wirksam kommuniziert? 8 Kriterien messen die Positionierung nach innen und aussen.
10. Beschaffung	Stimmen Timing, Qualität und Kosten der Beschaffung? 7 Kriterien messen die Stärke auf dem Material-, Finanz- und HR-Markt.
11. Produktion	Führen F&E-Projekte zu nachhaltigen Innovationen? 9 Kriterien messen, ob die Leistung mit der Strategie Schritt hält.
12. Vermarktung	Werden Märkte und Zielgruppen mit System bearbeitet? 9 Kriterien messen die Marken- und Verkaufskraft der Organisation.



### Wie fit ist Ihre Unternehmung? Jetzt messen und vorankommen.

Lassen Sie das SCG-Fitnessrad für Ihren Erfolg drehen: Die SCG St.Gallen Consulting Group begleitet Sie dabei, die Methodik massgenau auf Ihre Organisation und Ihren Markt auszurichten. Wobei «gutes Rad» übrigens nicht teuer zu sein braucht: Dank digitalen Tools lässt sich das SCG-Fitnessrad ebenso zeit- wie kosteneffizient in der Praxis einsetzen. Bereit für den Fitnesscheck? Kontaktieren Sie uns für eine Beratung und ein individualisiertes Angebot: **Telefon +41 71 223 32 82, contact@scg.swiss**



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

## SCG FITNESSRAD

Stärken ausbauen, Schwächen abbauen,  
Veränderung bewirken

THE POWER OF PERFORMANCE