

IMPACT BUSINESS DESIGN

UNTERNEHMEN NACHHALTIG FÜR
DIE ZUKUNFT ENTWICKELN

MIT STEPHAN GRABMEIER

EINE KOOPERATION VON
IMPACT DESIGN &
MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Eine Kooperation mit Zukunftskraft:

Stephan Grabmeier & Management School St.Gallen

Die Management School St.Gallen verbindet fundiertes Wissen mit aktuellen Ansätzen zu Management, Leadership und Transformation. In der Kooperation mit Stephan Grabmeier, einem der führenden Zukunftsdenker und -gestalter, präsentiert die Management School St.Gallen ein neuartiges Programmangebot an nachhaltigen und zukunftsweisenden Qualifizierungen für Einzelpersonen und Unternehmen.

Stephan Grabmeier steht für zwei Themen wie kein anderer: Future Design und Impact Design. Er zählt zu den bekanntesten Innovatoren von «enkelfähigem» Wirtschaften in Europa. Stephan ist Gründer der Beratung Synergie Zukunft GmbH, die auf die Umsetzung von Zukunftsprozessen und die nachhaltige Transformation spezialisiert ist. Als Business Angel unterstützt er Impact Start Ups und ist Teil der Social Business Aktivitäten des Friedensnobelpreisträger Prof. Muhammad Yunus.

Mit Lehraufträgen an der der Kühne Logistics University und der ESCP Business School lehrt er junge Menschen in Impact Skills. Stephan Grabmeier ist Teil des globalen B Corp Movements wie auch Mitglied im Club of Rome Deutschland. Als vielfacher Buchautor und Kolumnist ist er heute eine der relevantesten Stimmen für zukunftsfähige Unternehmensentwicklung.

Was ist Impact Business Design?

Das Impact Business Design ist ein systemisch-integrales Vorgehensmodell zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen.

Aktuelle Podcasts zum Thema

Great Place to Work: 35 Minuten über Impact, Nachhaltigkeit, Purpose und Unternehmenskultur

https://greatplacetowork.podigee.io/3-nachhaltigkeit_und_arbeitsplatzkultur



BAM. Bock auf Morgen: 15 Minuten kompakte Erläuterung des Impact Business Design

<https://open.spotify.com/episode/4dmJUwMSXu5uPFMexZvNAJ>



Ihre Zukunftswende

Gestalten Sie Ihre Organisation nachhaltig

Neues Denken und Handeln zeigt sich in der Weise, was wir wertschätzen, wie wir Werte schaffen, wie wir Unternehmen führen und Verantwortung für Mensch und Natur übernehmen. Dabei tragen wir alle Verantwortung, unabhängig davon, welche Rolle wir in diesen Systemen spielen.

Wir laden Sie ein, mit uns auf die Reise zu gehen. Auf eine Reise für nachhaltige Organisationsentwicklung. Sie bringt Ihnen Klarheit, wo Ihre Organisation heute steht und auf welches Level sie sich morgen entwickeln möchte.

PROGRAMME FÜR EINZELPERSONEN

Impact Business Design Masterclass

Ihre Roadmap zur nachhaltigen Organisation

Future Design Day

Von Megatrends zu Handlungsempfehlungen:
Ihr Impulstag zur strategischen Neuausrichtung

Impact Design Circle

Ihr Netzwerk für zukunftsorientierte Unternehmensführung

FIRMENSPEZIFISCHE PROGRAMME

Impact Business Design Masterclass

Ihre Roadmap zur nachhaltigen Organisation

Future Design Day

Von Megatrends zu Handlungsempfehlungen:
Ihr Impulstag zur strategischen Neuausrichtung

Keynote Speeches mit Stephan Grabmeier

Teilnehmerstimme

Wolf Lotter, (brandeins-Autor und Transformationsexperte)

«Der Umbau eines linearen in ein regeneratives Wirtschaftsmodell hat direkte Auswirkung auf das zukünftige Handeln von Unternehmen und Organisationen. Diese Transformation erfordert ein strukturiertes Vorgehen, die richtigen Denkmodelle, Methoden und Werkzeuge. Das Impact Business Design Seminar ist der Startpunkt für Ihre nachhaltige und somit zukunftsfähige Organisationsentwicklung.»

Impact Business Design Masterclass

Ihre Roadmap zur nachhaltigen Organisation

Das Impact Business Design ist ein systemisch-integrales Vorgehensmodell zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen. Es integriert ein methodisches Framework, bestehend aus 13 klar definierten Vorgehensschritten. Damit können Sie sich, Ihr Team und Ihre Organisation auf eine nachhaltige Zukunft ausrichten. Impact Business Design wird mittlerweile als neuer Standard der Organisationsentwicklung für das 21. Jahrhundert bezeichnet.

In der Masterclass erfahren Sie unter der Leitung von Stephan Grabmeier, den Ansatz erfolgreich in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

AUSGEWÄHLTE INHALTE

- **Perspektiven des Future Design**
Arbeiten mit relevanten Megatrends aus der transformativen Zukunftsforschung
- **Impact Economy**
Kennenlernen der Player der Impact First Economy
- **Impact Design Vorgehensmodell**
Lernen und Anwenden der 3 Phasen und 13 Schritte des Impact Business Designs für Ihre Organisation und Ihren Kontext
- **Impact Business Oszillogramm**
Vertiefen der Umsetzung aller 28 Impact Elemente Ihrer Organisation und Verstehen der Zusammenhänge
- **Impact Profiler: Ergebnisse analysieren**
Verstehen und Anwenden der Ergebnisse der Online-Analyse Impact Profiler, der die organisationalen Bewusstseinssebenen auf Basis der Spiral Dynamics misst
- **Impact Massnahmen bewerten**
Herausarbeiten, priorisieren und bewerten von Impact Massnahmen für ihren Kontext
- **Individuelle Impact Wertehebel analysieren und verstehen**
Verstehen und Anwenden ihrer individuellen Werte-Ergebnisse auf Basis der Spiral Dynamics

IHR RETURN ON EDUCATION

Als Impact Designer sind Sie nach dem Seminar in der Lage...

- komplexe Transformationsprojekte systemisch erfolgreich zu steuern
- organisationale Bewusstseinssebenen sauber zu interpretieren
- ein Impact First Projektvorgehen auf C-Level zu pitchen
- Stakeholder für eine Transformation zu gewinnen
- Ihre individuellen Werteebenen und die Ihrer Stakeholder in Relation zu setzen
- sich als Vorreiter der Impact Design Bewegung zu positionieren

Vorbereitung und Voraussetzungen zum Seminar

- Virtuelle Vorbereitungssession für alle Teilnehmenden zu Ablauf und weiteren Vorbereitungsschritten (60 Minuten), ca. 6 Wochen vor der Veranstaltung.
- Lektüre Playbook «Impact Business Design» (Lesezeit ca. 6–8 Stunden)
- Online-Analyse «Impact Profiler» (ca. 60 Minuten)
- Online-Analyse Ihrer individuellen Werte (ca. 30 Minuten)

Die vorbereitenden Lesematerialien und individuellen Online-Analysen sind im Preis inbegriffen und werden Ihnen im Vorfeld des Seminars zugesandt. Die Bearbeitung ist obligatorisch für die Seminarteilnahme.

DURCHFÜHRUNGSDATEN

2024

28.–30. Oktober 2024, St.Gallen
(Virtuelles Vorbereitungstreffen:
25. September 2024, 9.00–10.00 Uhr)

2025

19. bis 21. Februar 2025, Berlin
21. bis 23. Mai 2025, Stuttgart
8. bis 10. Oktober 2025, St.Gallen

Kosten

CHF 4'300 | EUR 4'300

Im Preis sind enthalten sind alle vorbereitenden Analysen, das Playbook sowie alle Seminarunterlagen.

Dauer

3 Tage Präsenztraining
sowie ca. 1 Tag individuelle Vorbereitung

Optionale Zertifizierung

Zertifizierung zum Impact Business Design Master durch Präsentation der Anwendung in einem Projekt
CHF 900 | EUR 900

Anmeldung unter

www.mssg.ch/business_impact_design



Future Design Day

Von Megatrends zu Handlungsempfehlungen: Der Impulstag zur strategischen Neuausrichtung

Viele Zukünfte sind möglich, doch welche ist die wünschenswerteste für uns?

Was wir sicher wissen: Horoskope erzählen Märchen und die Zukunft bleibt uns ein Rätsel. In Zeiten von hyperkomplexen Dynamiken sind wir von mehr Unsicherheiten als von Stabilität umgeben. Die BANI-Welt hat VUCA schon längst abgelöst. Welche Zukünfte wir designen können, finden wir heraus, indem wir sie explizit machen. Die transformative Zukunftsforschung liefert die Grundlage für Design Futuring, einem methodischen Vorgehen, um konkret an Ihrer Zukunft zu arbeiten.

Zukunft designen

Das Gestalten von Zukunftsszenarien ist eine noch junge Design-Disziplin, die wir im Kontext der Megatrendforschung für das Gestalten von Zukunftsszenarien einsetzen. Wir machen das Arbeiten an der Zukunft greifbar, erlebbar und fühlbar, um Entscheider:innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zum Handeln zu bewegen. In einem strukturierten Kreativprozess ermöglichen verschiedene Denkwerkzeuge eine analytische und systematische Auseinandersetzung mit verschiedenen Zukunftsszenarien.

Zukunftsfähig werden

Am Ende des Impulstages zum Future Design stehen keine fertigen Produkte. Sondern Handlungsempfehlungen und Taktiken, um daraus eine Strategie abzuleiten, welche die Beteiligten auf den Weg in eine wünschenswerte Zukunft führt. Denn Zukunft kommt nicht auf uns zu. Sie entsteht durch unsere Handlungen im Heute.

AUSGEWÄHLTE INHALTE

Bei diesem Impulstag mit Stephan Grabmeier erwarten Sie Inputs, Reflexionen und vor allem interaktives Arbeiten an ihren ersten Future Szenarien.

- **Transformative Megatrends verstehen**
Sie tauchen ein in die Welt der Megatrends, verstehen unterschiedliche Trendkategorien und die Dynamiken von Trend- und Gegentrendbewegungen.
- **Szenarien designen**
Sie lernen verschiedene Zukunftsszenarien greifbar und erlebbar zu gestalten.
- **Strategien ableiten**
Aus unterschiedlichen Trendbewertungen in Verbindung mit Ihren möglichen Szenarien entstehen neue Erkenntnisräume für Ihre Strategien.
- **Impact erzeugen**
Am Ende steht der Impact. Was übersetzen Sie aus dem Design Futuring für Ihre Arbeit und Ihr Unternehmen? Welche neue Wirkung können und wollen Sie damit erzeugen?

Werden Sie Future Designer

Der Impulstag richtet sich an Sie als Zukunftsmacher:in in Ihrer Organisation, egal in welcher Rolle – ob als Berater oder in einem Unternehmen, ob Wirtschaft, Politik oder NGOs. Wenn Sie lernen wollen, welchen Impact Sie durch das Verstehen der Megatrends und das Anwenden von Future Design Werkzeugen haben können, dann sind Sie bei diesem Impulstag richtig.

DURCHFÜHRUNGSDATEN

2024

2. September 2024, Zürich
25. November 2024, Stuttgart

2025

10. März 2025, München
6. Mai 2025, Köln
28. August 2025, Zürich
22. September 2025, Stuttgart
25. November 2025, Berlin

Kosten

CHF 1'250 | EUR 1'250

Dauer

1 Tag

Anmeldung unter

www.mssg.ch/future_design



Firmeninterne Durchführung

Diesen Impulstag können Sie auch für Ihr Team buchen. Wenden Sie sich bei Fragen bitte an Stephanie Kropf (s.kropf@mssg.ch).

Mehr Infos unter

www.mssg.ch/corporate/future_design



Impact Design Circle

Ihr Netzwerk für zukunftsorientierte Unternehmensführung

Ein Impact Design Circle ist ein Think, Learn and Do Tank.

In diesem Kreis treffen Sie unter der Leitung von Stephan Grabmeier über einen Zeitraum von 10 Monaten mit anderen Transformatoren:innen, die ihr Unternehmen nachhaltig entwickeln wollen. Durch die feste Teilnehmergruppe verbindet Sie ein intensives Networking, eine gemeinsame Entwicklung von Ideen und ein kollektiver Lernprozess.

Mit einem Zeitinvest von 8–10 Stunden pro Monat arbeiten Sie an den individuellen Herausforderungen Ihres Unternehmens und lernen im Impact Circle darüber hinaus von den Erfahrungen anderer Unternehmen. Sie können alleine oder mit bis zu 3 Personen aus Ihrem Unternehmen teilnehmen.

DIE IDEE

Während der 10 Monate finden 3 Tagesworkshops in Präsenz und 6 digitale Sessions à 3 Stunden statt. Zudem besteht die Möglichkeit des Austausches im Rahmen einer Community Plattform.

Nach Absprache und Bereitschaft nutzen wir auch die Möglichkeit von Unternehmensbesuchen, die einen zusätzlichen Einblick geben.

DER KONKRETE ABLAUF

- Kick-Off Tagesworkshop, Mid Term Tagesworkshop und Final Tagesworkshop
- Dazwischen 6 digitale Workshops à 3 Stunden
- Jede teilnehmende Person kann ihr individuelles Projekt und damit verbundene Zukunftsfragen einbringen
- wechselnde Impulsgeber für dezidierte Schwerpunkte im Circle

IHR RETURN ON EDUCATION

- Wir begleiten Sie professionell bei Ihren individuellen Transformationsthemen. Sie erhalten konkrete Umsetzungsunterstützung und Werkzeuge – immer im Dialog und Netzwerk mit Teilnehmenden anderer Unternehmen.
- Alles Tools des Impact Business Design wie auch das Playbook und die Online-Analysen werden zur Verfügung gestellt
- Weitere Mitarbeitende/Projektteams aus Ihrem Unternehmen können eingebunden werden
- Wechselnde Impuls aus dem Impact Design Netzwerk
- Sie bauen Ihre Skills und Kompetenzen auf und aus, während Sie bereits in der Umsetzung sind
- Sie tauchen ein in ein vertrauensvolles Peer-to-Peer Netzwerk mit bis zu 20 Praktiker:innen aus anderen Unternehmen
- Über die 10 Monate steht Ihnen immer ein Organisationscoach zur Verfügung

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Virtuelle Vorbereitungssession für alle Teilnehmenden zu Ablauf und weiteren Vorbereitungsschritten (60 min), ca. 6 Wochen vor der Veranstaltung.
- Lektüre Playbook «Impact Business Design» (Lesezeit ca. 6–8 Stunden)
- Online-Analyse «Impact Profiler» (ca. 60 Minuten)
- Online-Analyse Ihrer individuellen Werte (ca. 30 Minuten)

Vor dem Kick-Off in Präsenz treffen sich alle Teilnehmenden zu einem virtuellen Kennenlernen und der Erklärung des Ablaufs (60 Minuten). Der Termin findet ca. 6 Wochen vor dem Kick-Off Tagesworkshop statt, sodass Sie danach genügend Zeit haben sich vorzubereiten.

DURCHFÜHRUNGSDATEN

Termine 1. Circle

Virtuelles Vorbereitungstreffen: 7. Oktober 2024, 9.00–10.00 Uhr

Kick-off Tagesworkshop: 7. November 2024 in Stuttgart

Online Session: 5. Dezember 2024, 9.00–12.00 Uhr

Online Session: 14. Januar 2025, 9.00–12.00 Uhr

Online Session: 12. März 2025, 9.00–12.00 Uhr

Online Session: 8. April 2025, 9.00–12.00 Uhr

Mid-Term Tagesworkshop: 8. Mai 2025 in München

Online Session: 3. Juni 2025, 9.00–12.00 Uhr

Online Session: 8. Juli 2025, 9.00–12.00 Uhr

Final Tagesworkshop: 2. September 2025 in St.Gallen

Termine 2. Circle

Der Circle startet im September 2025. Die Termine werden rechtzeitig im Voraus bekannt gegeben.

Kosten

CHF 9'000 | EUR 9'000

Dauer

Die Laufzeit beträgt 10 Monate, (3 x 1 Tag in Präsenz, 6 x 3 Stunden online sowie ca. 1 Tag individuelle Vorbereitung) sowie kontinuierliches Organisationscoaching während des Circles.

Anmeldung unter

www.mssg.ch/impact_circle



Corporate Programs

Firmeninterne Programme

Das eigene Team wirksamer machen

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

Dauer, Konzept und Inhalte bestimmen wir gemeinsam mit Ihnen. Je nach Anpassungswunsch führen wir das Programm als fixes Package durch oder konfektionieren es auf Ihre Bedarfe.

Impact Business Design Master

Firmenspezifisch für Ihr Team

Das Impact Business Design ist ein systemisch-integrales Vorgehensmodell zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen. Es integriert ein methodisches Framework, bestehend aus 13 klar definierten Vorgehenschritten.

Damit können Sie sich, Ihr Team und Ihre Organisation auf eine nachhaltige Zukunft ausrichten. Impact Business Design wird mittlerweile als neuer Standard der Organisationsentwicklung für das 21. Jahrhundert bezeichnet.

Buchen Sie unsere Impact Business Design Masterclass speziell für Ihre Organisation – wir passen das Programm individuell an Ihre Bedürfnisse an

AUSGEWÄHLTE INHALTE

- Perspektiven des Future Design
- Erkennen relevanter Megatrends aus der transformativen
- Zukunftsforschung
- Impact Economy – Kennenlernen der Player und unternehmerischen Bewegungen der Impact First Economy
- Impact Design Vorgehensmodell
- Impact Business Oszillogramm – Vertiefen der Umsetzung der einzelnen Elemente
- Impact Profiler Ergebnisse analysieren und interpretieren
- Massnahmen bewerten – Herausarbeiten, priorisieren und bewerten von Massnahmen
- Individuelle Wertehebel analysieren und verstehen

Richtpreis für ein firmeninternes Programm

CHF 27'000 | EUR 27'000

Der Richtpreis versteht sich für eine massgeschneiderte firmeninterne Durchführung für bis zu 12 Personen.

Der Durchführungstermin wird individuell vereinbart.

Im Preis inkludiert sind

- Anpassung an firmenspezifische Rahmenbedingungen
- Alle Seminar- und Vorbereitungsmaterialien (Playbook, Online-Analysen, virtueller Vorbereitungsworkshop)
- 3-tägige Programmdurchführung (sowie ca. 1 Tag Vorbereitung und Selbststudium)
- Es besteht zudem die optionale Möglichkeit, eine Zertifizierung als «Business Impact Design Master» abzuschliessen

Mehr Infos unter

www.mssg.ch/corporate/business_impact_design





«Wir ändern niemals Dinge, indem wir die bestehende Realität bekämpfen. Um etwas zu ändern, müssen wir ein neues Modell designen.»

Stephan Grabmeier

Impact Business Design

Der Guide zur Modellierung
enkelfähiger Organisationen



Erkunden Sie den neuen Standard
der Organisationsentwicklung im
21. Jahrhundert

Stephan Grabmeier als Keynote Speaker

Inspiring to Empower – Impulse, die begeistern

Möchten Sie Ihre Mitarbeiter oder Kunden wirklich inspirieren und mitreissen?

Zukunft ist kein einfaches Fortschreiben der Vergangenheit. Jetzt gilt es, den Weg ins neue Spiel zu gestalten. Dazu müssen Sie Menschen mitnehmen, Ihnen Ängste nehmen, neue Zukunftsbilder aufzeigen – kurz transformative Leadership verkörpern. Gerade jetzt ist es wichtig Perspektiven zu zeigen. Ideen zu vermitteln. Kreativen Aufbruch zu wagen.

Als Keynote-Speaker gibt Stephan Grabmeier Ihrem Format den passenden Impuls

Auf der Bühne oder in der digitalen Welt begeistert er Menschen für die grossen Transformationen und weckt die Neugier für den kreativen Aufbruch in die Zukunft.

Ausgewählte Keynote Themen

- Die Zukunft der Arbeit ist Arbeit an der Zukunft
- Führung in der Impact Economy
- Beyond Megatrends – boost Transformation
- Transform or die: wie Ihr Business nachhaltige Wirkung erzeugen kann

Rahmenbedingungen

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot, das ideal auf Ihre Zielgruppe und die Thematik zugeschnitten ist. Wenden Sie sich für ein unverbindliches Beratungsgespräch bitte an Stephanie Kropf (s.kropf@mssg.ch).

Mehr Infos unter

www.mssg.ch/corporate/keynote_stephan_grabmeier



Persönliche Beratung

Stephanie Kropf, Program Director, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch.
s.kropf@mssg.ch | Telefon +41 71 222 51 53

IMPACT BUSINESS DESIGN

UNTERNEHMEN NACHHALTIG FÜR
DIE ZUKUNFT ENTWICKELN

MIT STEPHAN GRABMEIER

EINE KOOPERATION VON
IMPACT DESIGN &
MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN